

Sommario Rassegna Stampa del 05/05/2015

Testata	Titolo	Pag.
LARGO CONSUMO	<i>L'OSCAR DELL'IMBALLAGGIO 2015 DESIGN E TECNOLOGIA IN EVOLUZIONE</i>	2

L'Oscar dell'imballaggio 2015 Design e tecnologia in evoluzione

Sono 25 i concorrenti della 58ª edizione del contest organizzato e promosso dall'Istituto Italiano Imballaggio, dedicato quest'anno alla tecnologia. Dal 14 al 19 aprile, gli Oscar sono stati protagonisti della Milano Design Week.

OSCAR dell'imballaggio 2015

Dentifricio, shampoo, crema, latte, caffè, biscotti, yogurt, trucco, pasta, sugo, formaggi, detersivi, ammorbidente, acqua, merendine, bagno schiuma, gelato, pillole, collirio ... in una giornata ogni persona utilizza mediamente 20 packaging.

Il packaging è lo strumento che contiene protegge, conserva, presenta un prodotto e "lo rende disponibile nello spazio e nel tempo" per l'utilizzatore finale. Inoltre allunga la shelf life, aiuta a prevenire lo spreco alimentare e informa il consumatore. Perché il packaging possa svolgere queste funzioni, è necessario che la ricerca sui materiali, le relative prestazioni e le tecnologie sia in continua evoluzione. Il packaging è progettazione e design.

L'Oscar dell'imballaggio è uno storico contest che dal 1957 rappresenta un osservatorio sull'evoluzione del packaging, delle sue prestazioni e del servizio che offre a chi lo utilizza. Si ispira ai principi della *Carta etica del Packaging*, che costituiscono le linee guida della Giuria nella scelta dei Best Packaging 2015. Per la

58ª edizione, a contendersi gli Oscar sono 25 concorrenti: la premiazione si terrà nella cornice di Ipack-Ima, che celebra un'edizione speciale in occasione di Expo.

L'Oscar alla Design Week

Sulla scia del successo dello scorso anno, l'Oscar dell'imballaggio si è messo in mostra in occasione della Milano Design Week. I 25 finalisti al contest sono stati esposti nello spazio di via Solferino 27 a Milano dal 14 al 19 aprile. Non sono mancati due importanti momenti di incontro della packaging community e dei designer interessati al magico oggetto che è il packaging. Il 15 aprile si è tenuto un incontro con tre packaging designer che hanno raccontato la propria esperienza creativa. Il 17 aprile è stata la volta di un vernissage/evento dedicato a packaging, food and drink innovation, con una performance dello chef e food designer Fabrizio Sansoni, open bar gestito da Frog, al secolo Enrico Contro, bar tender del Prava e dello Zinc e il dj-set a cura di Terry Birardi.

LE INIZIATIVE DELL'ISTITUTO IMBALLAGGIO A IPACK-IMA 2015

PREMIAZIONE OSCAR DELL'IMBALLAGGIO 2015
20 maggio 2015, ore 16.30

Rho Fiera Pad. 14, **Spazio Progettare il Futuro**

Conduce **Debora Villa**

Segue **BentoCocktail** e visita della **mostra Oscar dell'imballaggio**

Per accreditarsi: comunicazione@istitutoimballaggio.it

PRESENTAZIONE UFFICIALE CARTA ETICA DEL PACKAGING
22 maggio 2015, ore 11.00

Rho Fiera, **Centro Congressi**

Seguirà tavola rotonda

Per accreditarsi: comunicazione@istitutoimballaggio.it

FOOD PACKAGING & CERTIFICAZIONE
19 maggio 2015, ore 14.10 - 17.00

Rho Fiera Pad. 14, **Spazio Progettare il Futuro**

- Ore 14.15 Sistemi di Gestione della Sicurezza Alimentare - I requisiti specifici per il settore del packaging per alimenti
- Ore 14.45 Testing - le prove di laboratorio per la conformità del packaging per alimenti
- Ore 15.15 Food packaging: orientamenti tra le certificazioni di prodotto pubbliche e private
- Ore 15.45 Strumenti - software al servizio della certificazione food packaging
- Ore 16.15 Nuova ISO 9001:2015 - Di prossima pubblicazione - Impatti dell'approccio risk based sui sistemi di gestione delle imprese della filiera Food e Food Packaging
- Ore 16.45 Dibattito
- Ore 17.00 Chiusura lavori

Per accreditarsi: formazione@istitutoimballaggio.it

in collaborazione con:

ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING
The packaging community

IPACK-IMA
2015
PROCESSING, PACKAGING
AND MATERIAL HANDLING
FIERAMILANO
19 - 23 MAGGIO - 2015

POLITECNICO DI MILANO



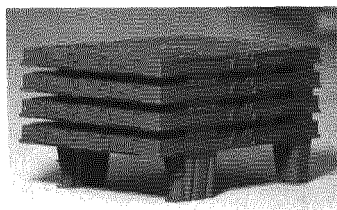
SCUOLA DEL DESIGN

CONAI
Consorzio per il Recupero degli Imballaggi

ALTROCONSUMO
Il tuo punto di forza

Il pallet di quarta generazione è amico dell'ambiente

Un bancale in plastica innovativo con un display pallet altamente performante e attento all'ambiente: è la nuova generazione del Quarto di Pallet firmato Chep. Più facile da impilare, più stabile e più maneggevole, il nuovo nato in casa Chep in formato 600x400 è realizzato in polipropilene



Chep Italia

www.chep.com.it

riciclato. Il peso ridotto (da 2,1 kg a 1,9 kg) consente di ridurre del 20% gli ingombri aumentando di conseguenza la capacità di carico sui mezzi di trasporto con un impatto positivo (meno 15%) sulle emissioni di Co2. Il nuovo bancale si collega in modo più sicuro e veloce ai display promozionali in cartone ondulato grazie all'esclusivo sistema Blue Click, è certificato da istituzioni indipendenti come il Fraunhofer Institute for Material Flow and Logistics e si fregia del marchio di sicurezza tedesco Gs. Chep, leader mondiale nelle soluzioni di pooling, prosegue sulla via dell'innovazione con un prodotto capace di ottimizzare l'intera supply chain.

Una pratica confezione richiudibile per surgelati

Il TwistPack è pensato e realizzato da Di Mauro per le confezioni formato famiglia di surgelati, con lo scopo di richiudere il pacchetto dopo la prima apertura senza utilizzare adesivi, elastici o mollette, evitando qualsiasi fuoriuscita accidentale di prodotto, anche nel caso questo sia capovolto. L'esempio più calzante è quello di una confezione di piselli da un kilogrammo, utilizzata solo in parte, e che si vuole riporre in freezer per un consumo successivo. Basandosi su caratteristiche meccaniche dell'imballo in plastica e alluminio, è sufficiente ripiegare il bordo della confezione su se stesso e l'effetto di richiusura di Twist-



Pack è garantito (per un elevato numero di volte) in tutte le condizioni di temperatura e umidità, a differenza di quanto avviene con adesivi o etichette. Per l'utilizzo del Twist-Pack non sono richiesti interventi sulle linee di confezionamento.

Di Mauro Officine Grafiche
www.dimauroflexiblepackaging.it

Coop Zero Tubo: due rotoli di carta igienica in uno

Un maxi rotolo da 500 strappi che contiene al suo interno un mini rotolo da 50 strappi: "Carta igienica Coop Zero Tubo" è la prima carta igienica prodotta in Italia che, nello spazio tradizionalmente occupato dal rotolo in cartoncino, ha inserito un mini rotolo estraibile. Il prodotto, lanciato sul mercato alla fine del 2014, è stato realizzato da Coop Italia in collaborazione con il gruppo Sofidel Spa società leader del settore cartario, nello stabilimento di Delicarta. Qui, con il supporto



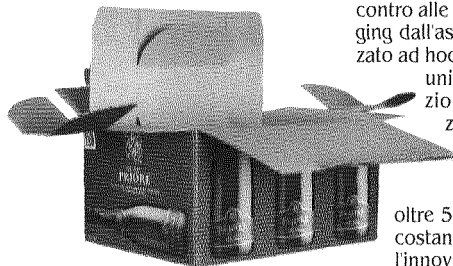
dell'azienda Perini (esperta nella progettazione di macchine da cartiera) e con un importante investimento economico, è stata messa a punto la nuova tecnologia di produzione che consente un alleggerimento del packaging. Due prodotti in uno, infatti, sono raccolti in una confezione da sei pezzi. È possibile estrarre il mini rotolo ed utilizzarlo anche fuori casa, mentre il maxi rotolo può essere impiegato per l'uso domestico tradizionale. Si stima un risparmio di 46 tonnellate di cellulosa.

Coop Italia

www.e-coop.it/coop-italia

La nuova scatola per bottiglie è personalizzabile

Novità by Cortepack per il 2015 è la scatola per 6 bottiglie coricate con intercalare integrato. Un packaging brevettato e con molteplici vantaggi. In primis la facilità di montaggio che permette di ridurre del 50% i tempi di



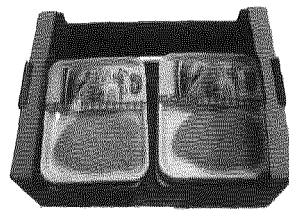
confezionamento. Secondo, il ridotto impatto ambientale grazie all'utilizzo di un solo materiale per la produzione dell'intera confezione. Terzo, la possibilità di personalizzazione della scatola offre al cliente un plus che va incontro alle sue esigenze per un packaging dall'aspetto accattivante e realizzato ad hoc. La caratteristica di "pezzo unico" consente poi una riduzione dei costi per le operazioni di magazzino e movimentazione. La nuova scatola Cortepack è frutto di un'esperienza di oltre 50 anni nel settore e di una costante attenzione alle sfide dell'innovazione tecnologica.

Cortepack

www.cortepack.com

Contenitore più leggero, contenuto raddoppiato

Il contenitore "eBox" per carni avicunole dell'azienda Fileni è nato da un lavoro di ricerca attento ad ogni piccolo dettaglio con l'obiettivo di un grande risultato: un packaging più leggero (pesa il 20% in meno) ma in grado di contenere una quantità di prodotto raddoppiata rispetto alla soluzione precedente. Così "eBox", realizzato in 12 milioni di pezzi all'anno, consente una riduzione dell'utilizzo di carta (-720 tonnellate), meno mezzi di trasporto impiegati lungo l'intera supply chain, dalla cartiera al mercato, con conseguente "taglio" delle emissioni di Co2 (-196 tonnellate). Spinta all'innovazione tecnologica, coraggio e rispetto per l'ambiente premiano il progetto Fileni anche con un risparmio economico di 270 mila euro all'anno e ne fanno un punto di riferimento per la ricerca e lo sviluppo dell'intero settore.



Fileni Simar

www.fileni.it

Largo Consumo 4/2015

PACKAGING

L'imballo che sfrutta le proprietà del tè verde

È 100% green e sfrutta le naturali proprietà antiossidanti contenute nel tè verde: il nuovo adesivo GTea di Goglio agisce sul processo di ossidazione cui sono soggetti gli alimenti confezionati in imballi flessibili, migliorandone la shelf life ed enfatizzando le proprietà e caratteristiche organolettiche. Il rivoluzionario packaging è nato grazie al progetto di ricerca Safemtech sviluppato con l'Università di Zaragoza e il patrocinio della Comunità Europea. Un'innovazione "ecologica" sotto diversi punti di vista: non solo utilizza una risorsa naturale facilmente reperibile e a basso costo come il tè verde, ma ne sfrutta le proprietà intrinseche a vantaggio di alimenti più sani e naturali con un minor utilizzo di conservanti. Un percorso virtuoso che riduce gli sprechi e genera un pack che influisce positivamente sulla conservazione e distribuzione dei prodotti alimentari e sull'innovazione dell'intero settore.

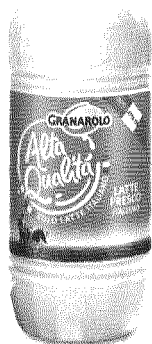


Goglio

www.goglio.it

Ecco la bottiglia del latte compostabile al 100%

Una bottiglia per il latte completamente compostabile. È il prototipo presentato da Granarolo in collaborazione con il distributore del polimero PLA Ecobags e Sacmi, produttore di stampi per compressione. Tutte le componenti della bottiglie (preforma, etichetta e tappo) sono realizzate con un materiale di origine vegetale al 100%, quindi derivato da fonti rinnovabili anziché fossili (come la plastica). La Cassava Amara, inoltre, è una pianta che non è utilizzata come cibo e quindi non sottrae risorse alimentari al pianeta. Nella produzione di PLA da Cassava Amara (coltivata in Thailandia e in Cina), i ricercatori Granarolo hanno individuato il polimero adatto alla produzione di tappi per compressione, un passaggio indispensabile a rendere il packaging del latte fresco compostabile davvero al 100%.



Granarolo

www.granarolo.com

Per Academia Barilla il cofanetto nato dalla crusca

Ecologico, elegante e profumato. Il cofanetto présentoir "Selezione Italiana" realizzato da DraegerGpp per Academia Barilla è interamente realizzato in CartaCrusca Favini, la prima carta nata dalla crusca non più utilizzabile per il consumo alimentare. Il risultato è un supporto monomateriale realizzato con una materia prima naturale e impreziosito da un leggero profumo di



grano. Il cofanetto contiene e promuove una selezione di eccellenze gastronomiche italiane, in confezioni di dimensioni, forme e materiali diversi, tenute ben ferme e protette dagli urti. Il coperchio, capovolto, funge da appoggio per esporre direttamente i prodotti. Dettagli estetici confermano la cura del design: la maniglia in cotone naturale ocra riprende il colore del logo.

GPP Industrie Grafiche

www.gpppartners.it/sitogpp/

Cartone "imbottito" per le spedizioni Eataly

Chi acquista on line i prodotti Eataly (sul sito www.eataly.net) li riceve tramite corriere espresso nell'imballo Mondaplen® Any Shape Box. Sicura e versatile, questa soluzione di packaging si adatta alle infinite combinazioni di prodotti che necessitano di essere spediti. A proteggere il contenuto da urti e vibrazioni ci pensano le strisce di Mondaplen® che imbottiscono il cartone; un mate-



riale brevettato, con elevate performance ammortizzanti. Mondaplen® Any Shape Box è realizzato in materiali riciclabili al 100% ed è certificato secondo la normativa ISTA 3A per le spedizioni tramite i principali corrieri espressi. Una garanzia anche di sicurezza: sulla chiusura frontale è apposto un sigillo, mentre l'incastro della parte posteriore rende evidenti eventuali tentativi di apertura.

Grifal

www.grifal.it

Il packaging "parla" per valorizzare il contenuto

Punta sulla comunicazione verbale l'innovazione di packaging proposta da Isi Plast per valorizzare il contenuto. "Toccamì e ti dirò cosa contengo" propone un messaggio vocale per raccontare i prodotti. Premendo un pulsante, si attiva una voce che illustra il contenuto della confezione, fornisce spie-



gazioni, presenta qualità e pregi, offre indicazioni per il miglior utilizzo del prodotto. Un'innovazione nel linguaggio che si somma alla grafica, al design e a tutti gli elementi del packaging capaci di attirare l'attenzione dei clienti durante lo shopping e fornire utili indicazioni per i loro acquisti.

Isi Plast

www.isiplast.com

La stampa diretta alternativa all'etichetta

DecoType della tedesca Krones è il nuovo sistema di stampa diretta per bottiglie in plastica. Un modo per decorare i recipienti, alternativo all'apposizione di etichette, che presenta molteplici vantaggi: consente di stampare contenitori con strutture irregolari e non etichettabili, evita la produzione di etichette in eccesso, riduce i costi di magazzino, consente di



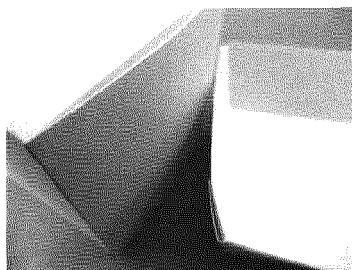
eseguire cambi di formato e personalizzazioni in tempi rapidi. Una soluzione pensata per l'industria del beverage, ma anche per la detergenza e la cosmetica: la resa estetica è garantita dalla stampa digitale che facilita anche l'inserimento di dati variabili, come i codici a barre, la data di scadenza, le informazioni sulla tracciabilità dei prodotti.

Krones

www.krones.com/en

Cartone ondulato leggero e versatile per alimenti

HT Board è un cartone ondulato di circa 750 micron di spessore che offre una valida alternativa agli imballi in cartoncino teso. Peso e volume dell'imballo sono ridotti al minimo, pur garantendo la sicurezza, la trasportabilità e l'aspetto dei prodotti, la possibilità di riutilizzo o smaltimento a fine ciclo. Leggero, tanto da far risparmiare fino al 40% di materia prima rispetto ai cartoni



cini tesi, HT Board è anche estremamente versatile: il tipo di carta si sceglie in base al prodotto (per cotture tradizionali, da forno o microonde) e la conducibilità termica è migliorata dall'aria trattenuta tra le onde. Il confezionamento industriale è semplificato dall'eliminazione di imballaggi primari o di trasporto e il pack si può smaltire e/o riciclare facilmente con la carta o l'umido.

Lic Packaging

www.lic.it

La bottiglia in Pet che sembra di cristallo

È marchiato Devin, il brand di acque minerali più venduto e conosciuto della Bulgaria, il packaging realizzato da Pet Engineering per Crystal Line, l'acqua destinata all'horeca. Una vera e propria sfida per gli esperti di progettazione: realizzare un contenitore dall'aspetto premium non in vetro, ma in plastica. Un design ricercato e una finitura effetto simil vetro nobilitano il Pet sommando i concetti di eleganza, carattere e raffi-



nata semplicità alle sue intrinseche caratteristiche di infrangibilità, leggerezza ed economicità. Il decoro tridimensionale richiama con semplicità le forme regolari e geometriche del cristallo, la resina Glasstar di Novapet riproduce la trasparenza del vetro con un effetto brillante. L'etichetta blu e argento, sviluppata da Design Board International, completa il packaging insieme al tappo dello stesso colore.

Pet Engineering

www.petengineering.com/it

Un'eco-etichetta stampata sulle bottiglie

Direct Object Printing™ è la tecnologia ideata da Plastipak Inc. in partnership con Norda Spa (un brand Sangemini) per creare l'etichetta direttamente sulle bottiglie in plastica. Il processo di stampa a colori estende le possibilità grafiche implementando l'estetica del prodotto in modo rapido, flessibile e facilmente personalizzabile. Una soluzione ecologica che elimina di



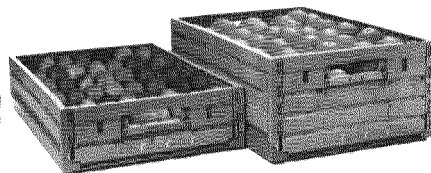
fatto le etichette (e quelle di scarto o in esubero), stampando direttamente sulle bottiglie con un inchiostro eco-friendly e riciclabile. Direct Object Printing™ offre la possibilità di realizzare il design desiderato sia sulla spalla che sul fronte/retro della bottiglia, oppure, per mezzo di una stampa avvolgente, su tutta la superficie destinata all'etichetta.

Plastipak

www.plastipak.com/worldwide/italian

Il contenitore per un pdv più "naturale"

Un contenitore pensato per far apparire fresco e naturale il look dell'intero punto vendita: è Wood Effect la cassetta ideata da Polymer Logistics nell'ambito degli imballaggi RPC (Reusable Plastic Crate). Una linea innovativa e un esclusivo sistema di apertura "Active-Lock" rendono maneggevole, ergonomico e facilmente riutilizzabile questo imballo realizzato in polimeri vergini completamente riciclabili. Ideale per il trasporto, ma anche l'esposizione e la vendita di prodotti freschi, in particolare dei reparti Ortofrutta, Wood Effect, è anche uno strumento efficace di marketing e display, un'alternativa esteticamente gradevole e funzionale alle tradizionali cassette in plastica.



Polymer Logistics

www.polymerlogistics.com/it/

PACKAGING

**Un cofanetto di lusso
ispirato ad antiche grotte**

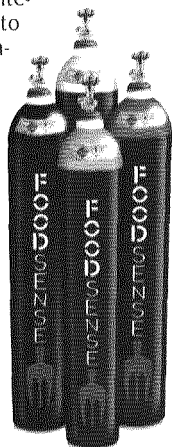
È firmato dal gruppo cartotecnico Pusterla 1880 il cofanetto che custodisce ed esalta il Blanc des Millénaires 1995 de Charles Heidsieck, preziosa produzione della Côte des Blancs francese. Poiché il segreto di questo vino sta nella qualità della maturazione in pozzi di gesso gallo-romani ricavati nel suolo a 30 metri di profondità, è stato realizzato un packaging nobile ed evocativo con un particolare tipo di carta che richiama proprio la texture del gesso. La termoformatura che ospita la bottiglia è stata studiata con un sistema anti-rotazione e con un nastro decorativo come sigillo per mantenere ferma la bottiglia. La lavorazione sul coperchio richiama le curve delle antiche grotte e l'apertura che si crea consente un'esposizione della bottiglia semplice e d'effetto.



Pusterla 1880
www.pusterla1880.com

**I gas alimentari
che proteggono i sapori**

Si chiama Foodsense® la nuova linea di gas alimentari brevettata da Rivoira per il confezionamento in atmosfera protettiva di alimenti. È studiata per preservare gli attributi sensoriali, tipici del prodotto fresco, per tutta la durata della shelf-life, nonché per rilevare con facilità eventuali microperdite del packaging. Dalla conoscenza di come i gas interagiscono con l'alimento e con i materiali di confezionamento nasce la nuova linea di gas alimentari Foodsense®, che implementa la gamma delle sostanze comunemente utilizzate per il confezionamento in atmosfera protettiva, ovvero azoto, anidride carbonica e ossigeno. Foodsense® è stata sviluppata per tutelare al meglio i colori, i profumi e i sapori.



Rivoira Gas www.rivoiragas.it

**La vaschetta termoformabile
amica dell'ecologia**

Forma Paper è un materiale flessibile in bobina per la preparazione di vaschette termoformabili per la conservazione di salumi e carne, formaggi, pesce, pasta fresca ed innumerevoli altri prodotti proposti da Sacchital. Ideale per confezionare i prodotti, Forma Paper può essere utilizzata anche come vassoio per portare i cibi direttamente in tavola. Personalizzabile con stampa a più colori, è particolarmente gradita nella versione "effetto legno" e grazie alla compo-



nente in carta al posto della plastica è facilmente riciclabile. Si può abbinare al lid standard in film plastico trasparente o oppure con il lid a base carta Vista Paper anch'esso ideato da Sacchital. Un connubio dal forte impatto innovativo, funzionale, ecologico e particolarmente visibile a scaffale frutto del progetto Paperflex System nato con la collaborazione di Merano Speck per il packaging per nuova gamma di salumi affettati.

Sacchital

www.sacchital.it

**La prima Magnum
per l'acqua S. Pellegrino**

La prima Magnum per l'acqua S. Pellegrino valorizza l'immagine del prodotto e del marchio ampliando i mercati di riferimento: ristoranti stellati, Hotel lounges, canale OOH, ma anche enoteche, regali corporate, eventi Pr. La bottiglia destinata al canale horeca è realizzata in collaborazione con Vetri Speciali: è alta 35 centimetri e nasce a partire da circa 1 kg di vetro puro. Curata nella forma e nell'estetica, è impreziosita da ri-



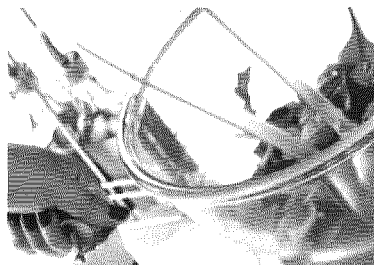
lievi intorno al collo e all'etichetta frontale, mentre il fondo richiama quello delle bottiglie di champagne. Il tappo è a corona per una migliore conservazione delle caratteristiche dell'acqua e rivestito, come il collo, da una capsula di alluminio con sigillo di sicurezza. Il risultato è un oggetto iconico e "di prestigio" all'insegna dell'eccellenza, della bellezza e del piacere condiviso dei momenti di convivialità.

Sanpellegrino

www.sanpellegrino-corporate.it

**I sacchi con strato antiodore
per le carni fresche**

I sacchi Cryovac® Freshness Plus® di Sealed Air offrono una soluzione di packaging all'avanguardia per il confezionamento delle carni fresche. Il plus è rappresentato dall'inserimento di uno strato anti-odori, invisibile al consumatore, integrato nella struttura con proprietà barriera. L'obiettivo è raggiungere la freschezza e il sapore delle carni e di esten-



derne i tempi di conservazione sia dal punto di vista microbiologico che organoleptico va a vantaggio di tutto il mercato delle carni fresche, in particolare di quelle avicole e suine. Inoltre, grazie alla stampa a 10 colori, il nuovo sacco consente una comunicazione a tutto campo ed è dotato dei sistemi ad apertura facilitata Cryovac® Grip & Tear®.

Sealed Air

www.sealedair.com

Bottiglie Pet per le glasse gastronomiche Ponti

È stato pensato e disegnato da Sipa il nuovo packaging PET per le glasse gastronomiche firmate Ponti.

Sipa ha rielaborato il packaging del prodotto, rendendolo più attuale ed ergonomico, maneggevole e squeezable, caratteristica irrinunciabile per facilitare la decorazione dei piatti.

Le bottiglie in PET, che hanno un aspetto più elegante e sinuoso delle precedenti, sono più at-



traenti per il consumatore e pesano solo 14,5 g contenendo, a seconda del gusto, una quantità di prodotto che varia da 145g a 250g.

Sipa ha fornito a Ponti non soltanto la macchina per soffiare il contenitore, ma un intero pacchetto di sviluppo packaging, producendo disegni originali, rendering e prototipi fisici, effettuando test di prodotto ed altri servizi complementari.

Sipa

www.sipa.it

Il pack per bevande è tutto "vegetale"

Sviluppato in collaborazione con Braskem, uno dei produttori leader a livello mondiale di bio-polimeri, il nuovo contenitore Tetra Rex® di Tetra Pak è il primo cartone per bevande realizzato interamente con materie prime rinnovabili di origine vegetale.

La componente prevalente è la cellulosa a cui si aggiunge polietilene di origine vegetale utilizzato sia per il film che per i



tappi e prodotto partendo da un estratto della canna da zucchero. Ancora una volta, Tetra Pak, leader mondiale nel settore, si conferma attenta alla ricerca di soluzioni di confezionamento pratiche, funzionali e dall'elevato profilo ambientale a vantaggio dei suoi clienti e dei consumatori finali.

Tetra Rex ha ottenuto la certificazione Forest Stewardship Council (FSC™) della carta.

Tetra Pak Italiana

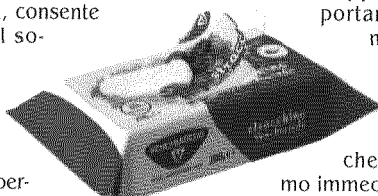
www.tetrapak.com/it

Un imballo "apri e chiudi" per lo stracchino

Quello dello Stracchino Venchiaredo è il primo packaging versione "apri e chiudi" sul mercato di riferimento dei formaggi freschi.

L'innovazione tecnica brevettata da Smilesys, azienda di riferimento nell'ambito del confezionamento automatico per applicazioni richiudibili ed easy-peel, consente di richiudere il sovrainballo fino ad un massimo di 24 volte per successivi utilizzi.

La modalità di aper-



tura è chiara ed ergonomica e consente di poter utilizzare lo stracchino senza doversi sporcare le mani per fuoriuscite di liquido.

Il pack stesso è proposto come pronto all'uso e offre un potenziale canale di sviluppo del business: portare lo stracchino nelle vending machine dotando la confezione di cucchiaino o forchetta per il consumo immediato.

Venchiaredo

www.venchiaredo.eu

I tubetti di alluminio con la punta morbida

Nasce da un'idea del Tubettificio Favia il nuovo tubetto in alluminio con bocchello in plastica e punta morbida. Un'assoluta novità nel settore che offre la massima garanzia di sicurezza durante l'applicazione dei prodotti, spesso in prossimità di organi sensibili, come ad esempio gli occhi. Uno dei principali utilizzi, infatti, è per la somministrazione di prodotti oftalmici o di cosmetica.

L'innovativa punta (che può essere realizzata anche in colori differenti) permette di raggiungere più facilmente anche zone delicate e nascoste degli oggetti trovando applicazione nel confezionamento di prodotti per la casa o per le decorazioni. L'elastomero termoplastico



utilizzato per la realizzazione della punta offre caratteristiche di morbidezza e flessibilità, mantenendo nel contempo le tradizionali specifiche tecniche e meccaniche.

Tubettificio Favia

www.favia.it/en/home.html

Il primo contenitore in vetro scuro per il caffè

È dotato anche di un meccanismo per il dosaggio della polvere nella moka di casa con una capsula twist-off, GlassCoffee di Verallia, il primo contenitore per caffè realizzato in vetro scuro.

Quella rosso bruno è una colorazione ideale per proteggere al meglio la miscela dalla luce garantendone gusto e qualità. Realizzato nel formato da 250 grammi con un'alta percentuale di vetro riciclato è un contenitore che piace ai consumatori amici dell'ambiente. Personalizzabile ed



esteticamente gradevole, GlassCoffee valorizza il contenuto e si distingue sugli scaffali. L'innovativo dispositivo inserito nel tappo del vaso facilita il dosaggio per la moka e riduce il contatto del caffè con l'aria.

Verallia Saint Gobain

www.it.verallia.com